

CONOCIENDO LOS INSTRUMENTOS DEL CDPR-LOS RÍOS

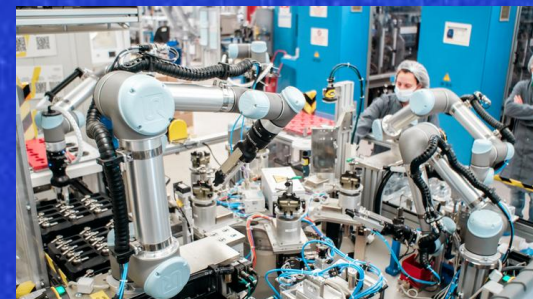
Tips para una correcta postulación



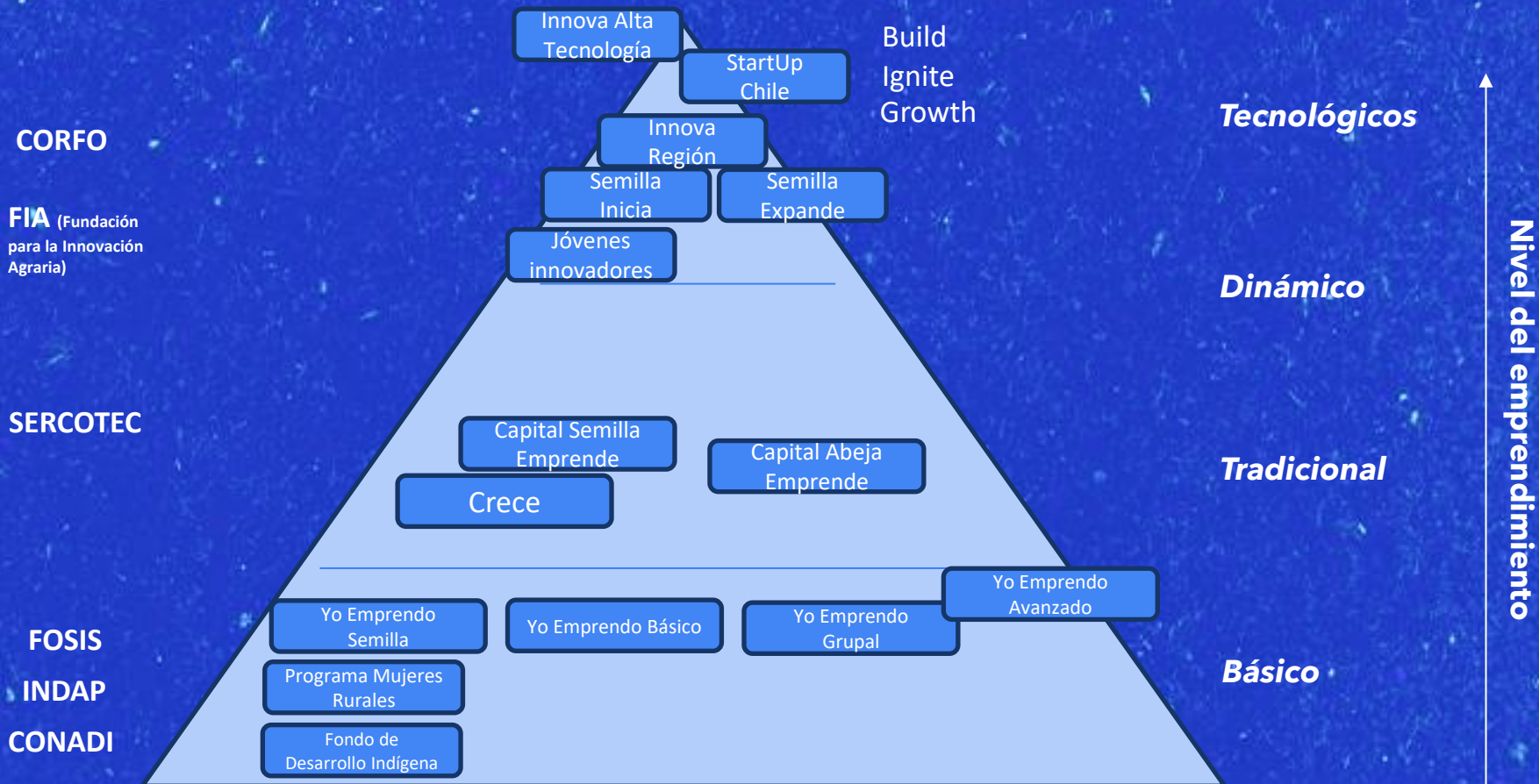
¿Qué es el CPDR-Los Ríos?

El Comité Fomento Los Ríos es una instancia regional que impulsa el desarrollo productivo mediante programas de fomento alineados con la vocación económica de cada territorio. Su labor se centra en ofrecer financiamiento para que personas y organizaciones puedan emprender, innovar y crecer de acuerdo con la realidad local, fortaleciendo así el ecosistema regional. Además, analiza y aprueba postulaciones siguiendo la estrategia regional de desarrollo, asegurando que los recursos se destinen a iniciativas coherentes con las prioridades y oportunidades de la región.

¿En qué nivel se encuentra mi emprendimiento?



Instrumentos/Nivel del emprendimiento



Semilla inicia

Objetivo: Apoyar emprendimientos innovadores de alto potencial de crecimiento en etapas tempranas para que **logren la validación técnica y comercial** de su solución.

Busca que los proyectos pasen de una idea o prototipo inicial a su primera venta.

Quiénes pueden participar



Personas naturales: Mayores de 18 años con residencia en Chile.

Personas jurídicas constituidas en Chile: Con menos de 18 meses de inicio de actividades ante el SII y que **no tengan ventas** hasta el mes anterior a la postulación.

Montos y porcentajes



Corfo cofinancia hasta el 75,00% del costo total del proyecto.
Hasta \$15.000.000,-

Duración



10 Meses

Actividades



Obligatorias: Servicios de mentoría, adquisición de conocimientos del programa "El Viaje del Emprendedor", constitución de la persona jurídica (si es persona natural), diseño del modelo de negocios y validación técnica/comercial.

Opcionales: Remuneraciones de personal nuevo, marketing, protección de propiedad intelectual, arriendo de inmuebles y adquisición de activos críticos.

Semilla Expande

Objetivo: Apoyar emprendimientos que ya cuentan con ventas iniciales para lograr su crecimiento inicial y despegue comercial, facilitando su expansión a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Quiénes pueden participar



Personas jurídicas constituidas en Chile con menos de 36 meses de actividades. Deben demostrar ventas iniciales de la solución de al menos \$100.000 y que no excedan los \$80.000.00 (en los últimos 12 meses)

Duración



Etapa 1: Hasta 9 meses.
Etapa 2: Hasta 8 meses adicionales.

Montos y porcentajes



Corfo cofinancia hasta el 75,00% del costo total del proyecto.
Etapa 1: Hasta \$25.000.000.-
Etapa 2 (Extensión): Hasta \$20.000.000.-

Actividades



Servicios de incubación/aceleración, mentorías (obligatorio en Etapa 1), prospección comercial, marketing, empaquetamiento, protección de propiedad intelectual y equipo de trabajo.

Innova Región

Objetivo: Apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos o procesos, desde un prototipo hasta su validación técnica a escala productiva y/o validación comercial, con el fin de fortalecer la economía regional.

Quiénes pueden participar



Personas jurídicas constituidas en Chile y personas naturales (18+) con al menos 18 meses de actividades en 1ª Categoría
Deben acreditar ingresos por ventas en los últimos 18 meses
Debe existir domicilio tributario en la región de postulación (ya sea del beneficiario o de un asociado).

Montos y porcentajes



Porcentaje según tamaño de empresa:
80% para micro y pequeñas; 70% para medianas; 40% para grandes.
Hasta \$60.000.000.-

Duración



Hasta 18 meses.

Actividades



Ajustes de funcionalidad del producto/proceso, escalamiento de pilotos en condiciones reales, validación de mercado, certificaciones, estrategia de comercialización y protección de propiedad intelectual.

TIPS

- 1- Enamórate del problema más no de la solución
- 2- Define tu propuesta de valor
- 3- No dispares a ciegas, conoce tu mercado
- 4- Desarrolla un MVP, equivocarse sale caro
- 5- Sé humilde y escucha las críticas
- 6- Establece metas razonables y alcanzables
- 7- Conoce y aprende de tu competencia
- 8- Hey! No estás solo, busca apoyo y recursos



- *Lee bien las bases*
- *Aprovecha los canales de consultas*
- *Aprovecha los espacios de networking*
- *Conoce tus derechos: pide feedback*

Anexos

1- Glosario

Innovación: Se define como la existencia de un **componente diferenciador** en el producto y/o servicio que entrega un **nuevo valor** respecto de las soluciones existentes en el mercado y que, además, es comercialmente sustentable.

Nivel de Madurez Tecnológica (TRL): Es una escala de medición del 1 al 9 utilizada para evaluar qué tan avanzada está una tecnología.

TLR 3: Corresponde a la "Prueba de concepto experimental", donde se demuestra la factibilidad técnica en laboratorio.

Es el punto de partida mínimo exigido para el instrumento Innova Región.

Prototipo: Es la representación simple de una solución innovadora preliminar que permite realizar pruebas rápidas y medir el concepto antes de realizar inversiones mayores. No incluye aún aspectos del modelo de negocio.

Producto Mínimo Viable (PMV): Versión de un producto que permite crear, medir y aprender del mercado con el mínimo esfuerzo y tiempo de desarrollo posible

Anexos

1- Glosario

Escalabilidad: Es la capacidad de un negocio para aumentar significativamente sus beneficios económicos en relación con los esfuerzos e inversión necesarios para operar, según su modelo de negocios.

Validación Técnica: Se entiende que una solución está validada técnicamente cuando acredita ingresos por ventas del producto/servicio o cuando ha realizado testeos y pilotos exitosos con clientes reales.

Equipo Emprendedor: Grupo de hasta tres personas naturales identificado en la postulación como cofundadores del proyecto.

Entidad Colaboradora: Organizaciones con infraestructura y experiencia en I+D (como universidades o centros tecnológicos) contratadas para resolver desafíos técnicos complejos en proyectos de innovación.

Asociado: Participante que puede cofinanciar el proyecto mediante aportes pecuniarios (dinero) o valorados, según las bases de cada instrumento.

Anexos

2- Ejemplo de formulario para proyectos

Conozcamos el formulario y veamos algunos tips

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto

Debe hacer referencia al evento, este puede ser diferente al nombre de fantasía o del marketing



Quedan: 150 caracteres

Objetivo general del proyecto

Debe ser coherente, delimitado, alcanzable, temporal



Quedan: 600 caracteres

Objetivos Específicos

Tienen que tener relación con el objetivo general, y deben coayudar a conseguir dicho objetivo



Quedan: 1200 caracteres

Resumen del proyecto:

Debe ser llamativo, incluir el objetivo general y algunos resultados claves (de lo que se busca conseguir)

Quedan: 1500 caracteres

Conozcamos el formulario y veamos algunos tips



CALIDAD DE LA PROPUESTA Y RESULTADOS ESPERADOS

CALIDAD Y CONSISTENCIA DEL PROYECTO

Fundamenta y justifica tu proyecto: identifica la brecha u oportunidad que vas a trabajar, sus causas y necesidades locales (datos de respaldo, ejemplos concretos) y cómo el proyecto se enmarcará en este contexto.

Se recomienda evitar el relato y justificar con datos de respaldo (fuentes primarias y/o secundarias)

Quedan: 2000 caracteres

Identifica y caracteriza el grupo o segmento objetivo a intervenir, a quiénes está dirigido el evento.

¿Quiénes son? ¿Dónde están? ¿Cuántos son?

Quedan: 2000 caracteres

Indica el número de personas que participarán de las actividades del Evento

Está contenido en la focalización

999999999

Anexos: 3 Listado de Instrumentos Corfo

Área	Nombre del instrumento	Objetivo
Redes y Territorios	PAR (incluye PAR Emergencia)	Mejora el potencial productivo y fortalece la gestión de las empresas y/o emprendedores de un territorio o localidad.
Redes y Territorios	PFC	Contribuye a aumentar, en calidad y/o cantidad, el trabajo calificado de la fuerza laboral del país.
Redes y Territorios	Red Asociativa	Promueve el valor estratégico del trabajo colaborativo y la asociatividad como herramientas para el mejoramiento de la oferta de valor y acceso a nuevos mercados.
Redes y Territorios	Red Asociativa Agro +	Integra a empresas productoras silvoagropecuarias o cooperativas agrícolas a mercados con mayores niveles de exigencia.
Redes y Territorios	Red Mercados	Contribuye a que pequeñas y medianas empresas logren exportar de manera directa o indirecta.
Redes y Territorios	Red Proveedores	Promueve el valor estratégico del trabajo colaborativo para mejorar la oferta de valor y acceso a nuevos mercados, fortaleciendo las relaciones estratégicas entre Proveedores y Demandante.
Redes y Territorios	Red Proveedores Indígena	Contribuye al fortalecimiento de la cadena productiva en la cual las empresas participantes se insertan, mejorando la productividad, la oferta de valor y el acceso a nuevos mercados.
Redes y Territorios	Red GTT+	Fomenta la difusión tecnológica hacia las empresas silvoagropecuarias, incorporando mejores prácticas y técnicas de gestión.
Redes y Territorios	Activa Riego	Apoya a la formulación de proyectos de riego intra o extraprediales, evaluando técnica, económica y financieramente las alternativas de inversión.

Área	Nombre del instrumento	Objetivo
Redes y Territorios	Activa Áreas de manejo	Apoya el acceso de las organizaciones de pescadores artesanales legalmente constituidas al sistema de administración pesquera.
Redes y Territorios	Activa Preinversión	Incentiva y acelera la toma de decisiones destinadas a materializar o ampliar inversiones productivas estratégicas en el país.
Redes y Territorios	Bienes públicos	Apoya el desarrollo de bienes públicos para la competitividad, orientados a resolver fallas de mercado.
Redes y Territorios	Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme	Contribuye a que pymes aumenten sus ingresos y/o mejoren productividad mediante la adopción de tecnologías digitales.
Redes y Territorios	Programa Transforma	Contribuye en la mejora de la competitividad de las empresas de un sector y/o plataforma habilitante con alto potencial de generación de valor.
Redes y Territorios	Programas territoriales Integrados PTI	Apoya la coordinación y articulación de acciones y proyectos destinados a mejorar la competitividad de un territorio.
Redes y Territorios	Acelera	Acelera, mediante acompañamiento y asistencia técnica, el desarrollo y crecimiento de empresas ubicadas en territorios de oportunidades.
Redes y Territorios	IFI Inversión Tecnológica e Impacto Estratégico	Contribuye a la materialización de inversiones tecnológicas estratégicas y/o a la reducción de brechas de competitividad.
Redes y Territorios	IFI Producciones Audiovisuales de alto impacto	Aumenta la realización de producciones audiovisuales extranjeras de alto impacto en Chile.
Redes y Territorios	Fomento a la Calidad Focal	Apoya a las empresas en el mejoramiento de la productividad y competitividad para acceder a mercados más sofisticados o de exportación.

Anexos: 3 Listado de Instrumentos Corfo

Área	Nombre del instrumento	Objetivo
Innovación	Súmate a Innovar	Aumenta el desarrollo de soluciones innovadoras para resolver problemas y desafíos de productividad y/o competitividad de las empresas nacionales.
Innovación	Consolida y Expande	Apoya el escalamiento nacional y/o internacional, validación y empaquetamiento técnico de productos o procesos que hayan requerido I+D.
Innovación	Crea y Valida	Apoya el desarrollo de nuevos o mejorados productos y/o procesos que requieran I+D, desde prototipo hasta validación técnica.
Innovación	Innova Región	Apoya el desarrollo de nuevos productos y/o procesos a partir de prototipos hasta validación comercial que aporten a la economía regional.
Innovación	Innova Alta Tecnología	Apoya innovaciones intensivas en I+D con alto riesgo tecnológico para que escalen a nivel global.
Innovación	Programa de Difusión Tecnológica	Contribuye al cierre de brechas de productividad a través de la difusión de tecnologías y mejores prácticas innovadoras.
Innovación	Capital Humano para la Innovación	Contribuir al fortalecimiento de capacidades en I+D+i en las empresas nacionales mediante la inserción de profesionales altamente calificados.


Área	Nombre del instrumento	Objetivo
Capacidades Tecnológicas	Programas Tecnológicos Estratégicos	Incrementa la tasa de innovación tecnológica en productos y procesos mediante la ejecución articulada de portafolios de proyectos.
Capacidades Tecnológicas	ITPs - Elaboración e Implementación Plan Estratégico	Genera y mantiene capacidades tecnológicas habilitantes en entidades tecnológicas para la provisión de bienes y servicios de interés público.
Capacidades Tecnológicas	Centros Tecnológicos para la Innovación Productiva-CTI	Crea y fortalece infraestructura tecnológica junto a la puesta en marcha de nuevos Centros de Pilotaje.
Capacidades Tecnológicas	Retos de Innovación	Resuelve problemas que afectan a empresas de un sector productivo cuya solución no se encuentra disponible en el mercado.

Anexos: 3 Listado de Instrumentos Corfo

Área	Nombre del instrumento	Objetivo
Emprendimiento	Semilla Inicia	Apoya proyectos de alto potencial de crecimiento mediante el cofinanciamiento de actividades para su validación técnica y comercial.
Emprendimiento	Semilla Expande	Apoya emprendimientos de alto potencial de crecimiento que se encuentren validados comercialmente.
Emprendimiento	Escalamiento	Apoyar el desarrollo de emprendimientos que hayan finalizado etapas de creación mediante planes de negocio a escala global.
Emprendimiento	Go Global	Acompaña y acelera el proceso de internacionalización de emprendedores y empresas innovadoras chilenas en mercados internacionales específicos.
Emprendimiento	Potencia	Provee de acompañamiento y servicios especializados de incubación, mentoría y aceleración a emprendimientos dinámicos.
Emprendimiento	Viraliza	Fomenta el reforzamiento del entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación para hacer propicio el ecosistema.
Emprendimiento	Dinamiza	Fortalece la cultura de emprendimiento a través de iniciativas que permitan la mitigación de brechas existentes en el territorio.
Emprendimiento	Invierte	Colabora en la organización y operación de entidades que agrupen a inversionistas privados para aumentar la oferta de inversión.
Emprendimiento	PAEI-R	Fomenta el reforzamiento del entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación en el ecosistema.
Emprendimiento	PRAE	Apoya a emprendedores en el desarrollo de proyectos de negocios con capacidad de iniciar su operación a nivel regional.
Start-Up Chile	Build	Atrae, potencia y crea nuevos emprendimientos tecnológicos de alto impacto con visión global.
Start-Up Chile	Ignite	Genera un impacto socioeconómico apoyando emprendimientos que permitan sofisticar y/o diversificar la matriz económica del país.
Start-Up Chile	Growth	Generar un impacto socioeconómico apoyando emprendimientos tecnológicos innovadores con visión global.

Anexos: 3 Listado de Instrumentos Corfo

Área	Nombre del instrumento	Objetivo
Inversión y Financiamiento	Crédito Verde	Potencia proyectos que mitiguen los efectos del cambio climático y/o mejoren la sostenibilidad ambiental de las empresas.
Inversión y Financiamiento	Crédito Corfo MiPyme	Amplia y mejora la oferta de financiamiento para las MiPymes a través de Intermediarios Financieros No Bancarios.
Inversión y Financiamiento	Programa de Financiamiento Fondos de desarrollo de empresas indígenas	Fomenta la creación de Fondos de Inversión que financien y permitan el desarrollo de empresas indígenas.
Inversión y Financiamiento	Fondo etapas tempranas (FET y FT)	Fomenta la creación de Fondos de Inversión para el financiamiento y desarrollo de empresas chilenas o MiPymes en etapas tempranas vinculadas con tecnologías.

A woman with dark curly hair, wearing a dark blue patterned shirt, is holding up a large white speech bubble with both hands. She is looking upwards and to the right. The background is a solid dark blue color.

Abramos el espacio para preguntas

(!) consultas@fomentolosrios.cl

CONOCIENDO LOS INSTRUMENTOS DEL CDPR-LOS RÍOS

Tips para una correcta postulación

